

COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2020 - 2021

SOCAPS GROUP
Thomas Meyer, CEO
3 rue Rollon, 76000 ROUEN
FRANCE

H.E. António Guterres
Secrétaire général
Nations Unies New York, NY 10017
USA

Rouen, le 13 novembre 2020

Objet : Lettre d'adhésion au Global Compact des Nations Unies

Honorable Secrétaire général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que SOCAPS GROUP soutient les Dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Également, de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les Objectifs de Développement Durable. SOCAPS GROUPS fera une déclaration publique de cet engagement à ses parties prenantes.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des dix principes. Nous nous engageons donc à publier nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite annuellement, en conformité avec les directives pour les Communications sur le progrès du Global Compact. Cette COP contiendra trois éléments :

1. Le renouvellement signé du dirigeant envers le Global Compact et ses principes (document distinct de la présente lettre)
2. Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
3. Une mesure des résultats des actions entreprises, ou des objectifs chiffrés.

Meilleures salutations,

Thomas Meyer
CEO

SOCAPS GROUP

3, rue Rollon
76000 ROUEN
FRANCE

+ 33 (0)2 35 32 72 00
contact@socaps.fr
www.socaps.coop



SOMMAIRE

4

L'ENGAGEMENT DES DIRIGEANTS

Thomas Meyer, CEO de SOCAPS GROUP et Henri Duquesne, Président de SOCAPS S.A., introduisent cette Communication sur le Progrès.

6

QUI NOUS SOMMES

Notre métier, notre vision, notre histoire et notre ADN, nos valeurs et notre Mission qui conjointement synthétisent qui nous sommes, ce que nous faisons et vers où nous allons.

10

LES PRINCIPES

Tout comprendre des principes qui nous guident : Global Compact, Principes Coopératifs, 17 ODD des Nations Unies, Société à Mission.

14

LA GOUVERNANCE

Les organes de gouvernance de Socaps (Comité Exécutif, Conseil d'Administration et Comité de Mission) et l'organisation des travaux.

16

LE FONDS DE DOTATION

Le fonds de dotation de Socaps permet le financement et l'engagement des équipes auprès de projets associatifs locaux.

18

LA MISSION

La raison d'Être et les 3 objectifs d'impact statutaires de Socaps, le plan d'action et les résultats obtenus.

L'ENGAGEMENT

Chaque entreprise doit désormais prendre sa part dans le combat mondial en faveur des 17 Objectifs de Développement Durable. Plus personne ne pourra dire à la prochaine génération "on ne savait pas". Pour toute entreprise, pour ses dirigeants, pour ses collaborateurs, c'est à la fois une question de responsabilité morale mais aussi d'intérêt stratégique.

Socaps prend sa part dans ce combat et assume sa place dans la Vie de la Cité en s'engageant fortement et durablement sur la mise en œuvre de ses plans d'action "People, Profit, Planet" issus des objectifs d'Impact tels que définis dans nos statuts suite à la prise de qualité de Société à Mission le 24 Juin 2021.

Dans ce contexte, nous renouvelons les engagements pris auprès du United Nations Global Compact et présentons dans notre Communication sur le Progrès 2020 - 2021 les actions entreprises qui matérialisent la démarche suivie par Socaps.

THOMAS MEYER
CEO SOCAPS GROUP



DES DIRIGEANTS

En tant que société coopérative, nous sommes guidés par les sept principes coopératifs internationaux. Nous plaçons donc depuis longtemps des notions telles que l'ancrage territorial, la gouvernance partagée, l'engagement au service de l'Humain... au cœur de notre modèle économique et de notre fonctionnement quotidien.

Outre ces dispositions de gouvernance coopérative, nous avons fait le choix en 2021 d'inscrire notre Raison d'Être et nos Objectifs d'Impact dans nos statuts en adoptant ainsi la qualité de Société à Mission et cela afin de renforcer nos engagements sociétaux et environnementaux.

Nous rendons aujourd'hui compte des traductions concrètes dans une démarche de transparence à travers cette Communication sur le Progrès qui sera désormais consultable en ligne par tous.



HENRI DUQUESNE
PRÉSIDENT SOCAPS S.A.



ACTIVITÉ ET CHIFFRES CLÉS

Notre métier : l'assistance technique industrielle

SOCAPS est un opérateur d'assistance technique et de conseil aux fabricants d'équipements industriels et aux utilisateurs finaux du monde entier. Nous accompagnons nos clients dans la conception, l'assemblage, l'installation, la maintenance, la mise à niveau, la connexion et l'optimisation de leurs équipements.



70 M€
ventes
(projections 2021)



56
équipes
locales



925
intervenants



115 pays
couverts

63 %

FOOD & BEVERAGE

20 %

HEALTH & CARE

16 %

LOGISTICS & ASSEMBLY

1 %

GREENTECHS

Notre ambition : croissance rentable vers 100 M€

Pour équilibrer nos risques (pays, client, structure...) nous déployons chez SOCAPS un plan de développement avec pour objectif 100 M€ de chiffre d'affaires et 1 500 membres d'ici 2025 grâce à 3 piliers de croissance: internationalisation, diversification sectorielle, renforcement de l'offre (premiumisation et digitalisation).



Nos implantations en 2021

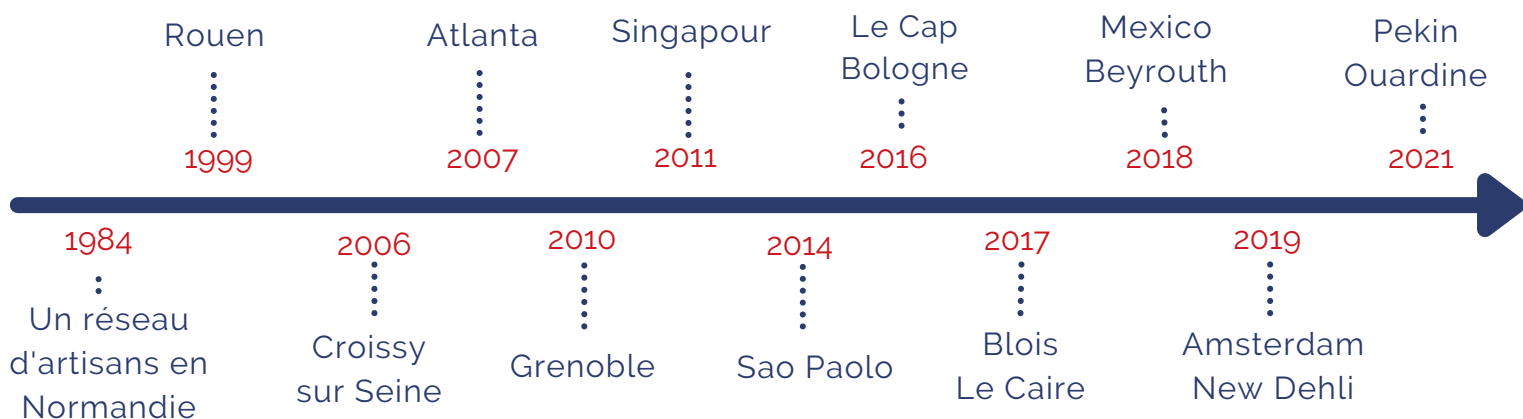


NOTRE HISTOIRE & NOS VALEURS

Notre modèle

Notre modèle atypique est le fruit du partenariat entre la société coopérative artisanale SOCAPS S.A. et le réseau d'agences commerciales régionales réunies au sein de SOCAPS GROUP. En Europe, nos intervenants techniques – dits « Sociétaires » – sont à la fois **artisans techniciens** intervenant sur les chantiers et **actionnaires de SOCAPS S.A.** Dans le reste du monde, nos membres sont des entrepreneurs qui adhèrent aux principes et valeurs coopératives de SOCAPS et participent au déploiement de notre réseau international.

Notre histoire : déploiement international



Nos Valeurs : "E.T.R.E" Socaps

Entrepreneuriat

Permettre à ses membres indépendants de développer leurs propres activités professionnelles.

Talent

Identifier, intégrer et développer les talents de notre communauté et les fidéliser.

Respect

Fondamental pour toutes nos relations avec nos collaborateurs, dirigeants, membres et clients.

Engagement

Nous demandons un engagement complet à nos collaborateurs et membres afin de garantir des relations à long terme avec toute notre communauté.



Notre Philosophie : People - Profit - Planet

Chez SOCAPS, nous pensons qu'en investissant dans nos équipes (People), nous atteignons nos objectifs financiers (Profit) nous permettant d'agir de manière vertueuse envers nos communautés (Planet).

C'est un cercle vertueux qui nous permet de penser autrement la question stratégique de la bienveillance et qui place la responsabilité morale d'entreprise au cœur de notre Raison d'Être. C'est en ce sens que nous réconcilions l'Humain et le Capital, l'Environnement et la Production.



Notre Identité : un groupe coopératif à Mission

Le 24 juin 2021, les Assemblées Générales tenues en parallèle de SOCAPS S.A., société coopérative artisanale, et SOCAPS GROUP S.A.R.L., société commerciale, ont approuvé à l'unanimité la prise de qualité de Société à Mission pour chacune des entités.

Cette qualité de **Société à Mission** se traduit par la transcription dans nos statuts d'une **Raison d'Être** et d'**Objectifs d'Impact** qui, ensemble, forment la Mission que nous nous assignons. Cette Mission est soumise au double contrôle du Comité de Mission et de l'Organisme Tiers Indépendant.

Ce faisant, nous avons complété l'attention déjà portée à la gouvernance par des objectifs environnementaux et sociétaux au même niveau que notre objectif de performance économique.





Notre Mission : œuvrer pour une industrie plus responsable et durable

Notre raison d'être

SOCAPS accompagne la croissance des opérateurs industriels du monde entier grâce à des solutions phygitales (*) innovantes, mises en œuvre par des équipes d'expert(e)s engagé(e)s pour une industrie responsable et durable.

(*) physique et digitale

3 OBJECTIFS: PEOPLE, PROFIT, PLANET



PEOPLE

#1: UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR, ÉQUITABLE ET INCLUSIF

Garantir un environnement de travail où tous les individus contribuant à nos activités sont en sécurité, sont traités équitablement et peuvent exprimer leur authenticité.



PROFIT

#2: UN REFERENT DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE AUX GREEN-TECHS

Devenir un opérateur de classe mondiale en termes de compétences et d'activité dans les solutions d'assistance technique aux « Technologies Responsables » (les équipements et solutions pour conserver les ressources naturelles, minimiser ou atténuer les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement et assurer la durabilité de l'industrie).



PLANET

#3: PROMOUVOIR ET METTRE EN ŒUVRE L'ECO TRANSITION

Contribuer à la neutralité Carbone (en adoptant un chemin de réduction progressive de nos émissions et de sanctuarisation de nos puits de carbone), éliminer (ou réduire) les sources de pollution générées par nos activités, contribuer à préserver les ressources naturelles et promouvoir les 4R de l'économie circulaire (Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler).



PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Droits de l'homme

- **Principe 1** : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- **Principe 2** : à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

Environnement

- **Principe 7** : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
- **Principe 8** : à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- **Principe 9** : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Normes internationales du travail

- **Principe 3** : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- **Principe 4** : à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- **Principe 5** : à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- **Principe 5** : à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Lutter contre la corruption

- **Principe 10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

... et chez SOCAPS?

Principes éthiques et code de conduite sont au cœur de notre fonctionnement, partout dans le monde et en chaque instant. Par exemple, tous nos collaborateurs, sociétaires, partenaires dans le monde sont tenus de signer notre "Code of Business Conduct" qui reprend les 10 principes du UN Global Compact.

SOCAPS s'applique chaque jour à aligner ses stratégies et ses processus avec les 10 principes du Global Compact de Nations Unis, tant au niveau opérationnel, commercial ou de développement durable et à maintenir dans l'ensemble de ses opérations mondiales une culture d'intégrité.

Notre démarche environnementale et sociétale est concrétisée par nos procédures, nos actions quotidiennes, nos indicateurs clés de performance, nos plans d'actions et aujourd'hui nous sommes fiers de partager à toutes nos parties prenantes notre engagement.



LES 7 PRINCIPES COOPÉRATIFS INTERNATIONAUX



Fédération Française
des Coopératives
et Groupements d'Artisans



Nous sommes fiers de contribuer aux travaux de l'écosystème coopératif pour le secteur artisanal, au niveau national ou européen et de promouvoir les 7 principes coopératifs internationaux.



1. ADHÉSION VOLONTAIRE ET OUVERTE À TOUS

Les coopératives sont des organisations fondées sur le volontariat, ouvertes à toutes les personnes aptes à utiliser leurs services et désireuses d'accepter les responsabilités inhérentes à leur qualité de membre, sans discrimination liée au sexe, à l'origine sociale, à la race ou à une appartenance politique ou religieuse.

2. CONTRÔLE DÉMOCRATIQUE EXERCÉ PAR LES MEMBRES

Les coopératives sont des organisations démocratiques dirigées par leurs membres qui participent activement à l'élaboration des politiques et à la prise de décisions. Les hommes ou femmes élus comme représentants sont responsables devant les membres de l'organisation. Dans les coopératives de premier niveau, les membres ont des droits de vote égaux (un membre, une voix). Les coopératives d'autres niveaux sont également organisées de manière démocratique.

3. PARTICIPATION ÉCONOMIQUE DES MEMBRES

Les membres contribuent équitablement et contrôlent démocratiquement le capital de leur coopérative. En principe, au moins une partie de ce capital est la propriété commune de la coopérative. Les membres ne bénéficient que d'une rémunération limitée du capital souscrit comme condition de leur adhésion. Les membres répartissent les excédents à tout ou partie des objectifs suivants: développement de leur coopérative, éventuellement par la constitution de réserves dont une partie au moins devra être indivisible; ristournes aux membres en fonction de leur volume de transactions et soutien à d'autres activités approuvées par les membres.

4. AUTONOMIE ET INDÉPENDANCE

Les coopératives sont des organisations autonomes d'entraide gérées par leurs membres. La conclusion d'accords avec d'autres organisations, y compris des gouvernements ou la recherche de capitaux à partir de sources externes, doit s'effectuer de manière à préserver le contrôle démocratique de l'organisation par ses membres et à maintenir son autonomie coopérative.

5. ÉDUCATION, FORMATION ET INFORMATION

Les coopératives fournissent à leurs membres, représentants élus, dirigeants et employés la formation requise pour pouvoir contribuer efficacement au développement de leurs coopératives. Elles informent le grand public, et notamment les jeunes et les leaders d'opinion, de la nature et des avantages de la coopération.

6. COOPÉRATION ENTRE COOPÉRATIVES

Les coopératives offrent les meilleurs services à leurs membres et renforcent le mouvement coopératif en travaillant ensemble au sein de structures locales, nationales, régionales et internationales.

7. ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ

Les coopératives travaillent au développement durable de leurs communautés conformément aux politiques approuvées par leurs membres.

Source : ACI (www.ica.coop)
Alliance Coopérative Internationale

... et chez SOCAPS?

Le modèle coopératif permet de placer l'Humain au cœur de notre réflexion stratégique et de notre modèle de gouvernance démocratique. « La coopérative n'est pas seulement une organisation économique originale, c'est surtout une école profondément humanisante et humaniste » (Martin, 2008*). Les notions d'éthique, de transparence, d'ouverture, d'équité, de coopération... sont essentielles pour guider nos décisions.



LES 17 ODD DES NATIONS UNIES

17 objectifs pour sauver le monde

" Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux, et chacune de leurs cibles, d'ici à 2030."

Source : Nations Unies
(www.un.org)

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



...et chez SOCAPS ?

Conscients de ne pouvoir adresser tous ces enjeux à la fois, nous avons choisi chez SOCAPS de nous concentrer sur les ODD qui correspondent à notre activité et à notre démarche. Ces objectifs prioritaires et secondaires sont rattachés à nos Objectifs d'Impact Statutaires et guident nos choix (décisions de financement de projet, organisation des plans d'actions) :

PEOPLE



PROFIT



PLANET



Source : Nations Unies
(www.un.org)



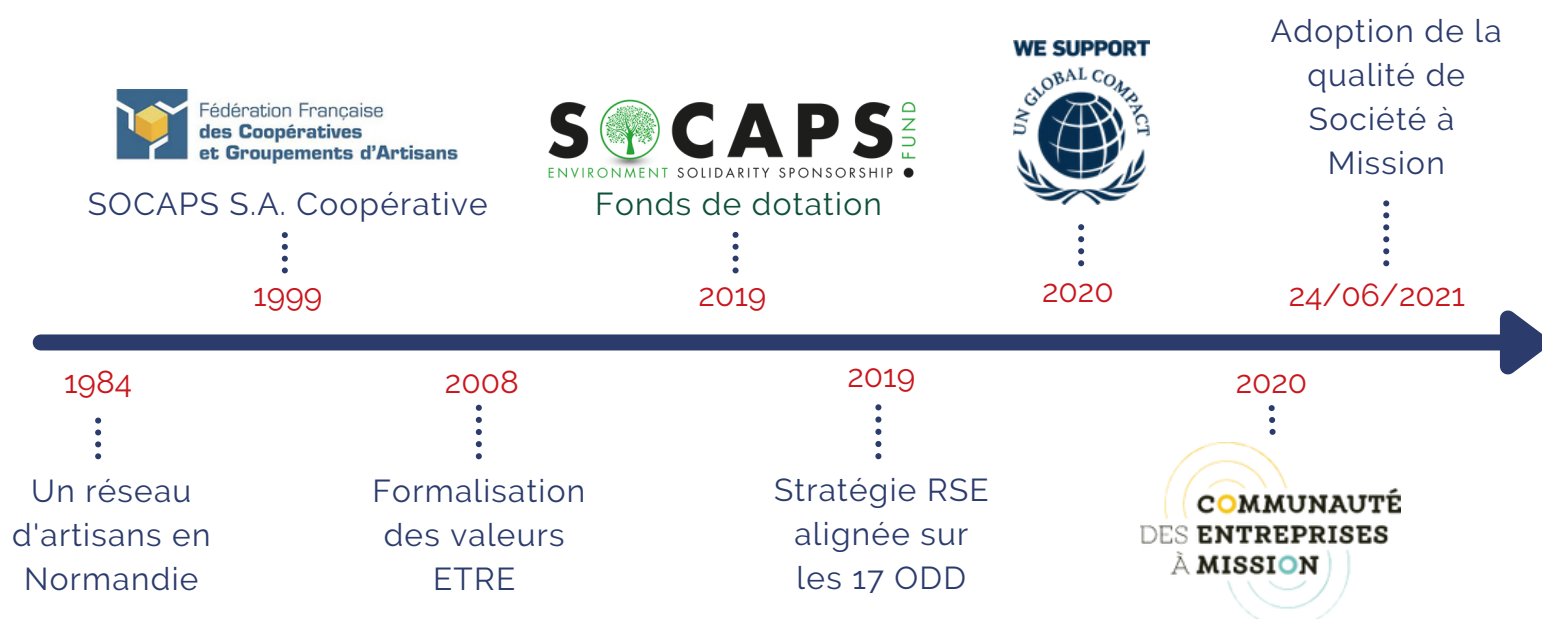
C'est quoi une Société à Mission ?

La loi Pacte publiée en 2019 offre un cadre législatif clair aux entreprises qui choisissent l'obtention de la qualité de Société à Mission. Pour ces entreprises, de plus en plus nombreuses en France, il s'agit :

- de formaliser une Raison d'Être transcrite dans ses statuts.
- de se fixer des objectifs d'Impact Positif qui peuvent être sociaux, sociétaux ou environnementaux, eux aussi inscrits dans les statuts.
- de se doter d'un Comité de Mission (ou à défaut de désigner un référent de Mission pour les petites entreprises) comprenant au moins 1 salarié, qui se réunira régulièrement pour vérifier que ces objectifs sont traduits en plans d'action et publiera un rapport annuel présenté à l'Assemblée Générale.
- de compléter ce contrôle par l'audit d'un Organisme Tiers Indépendant, tous les 2 ou 3 ans (selon la taille de l'entreprise), accrédité par le COFRAC pour auditer les sociétés à Mission.
- de se déclarer en qualité de Société à Mission auprès du greffe du Tribunal de Commerce.

La qualité de Société à Mission est donc un engagement à la fois publique, volontaire, statutaire, conditionné, gouverné, audité et opposable aux dirigeants.

Notre démarche





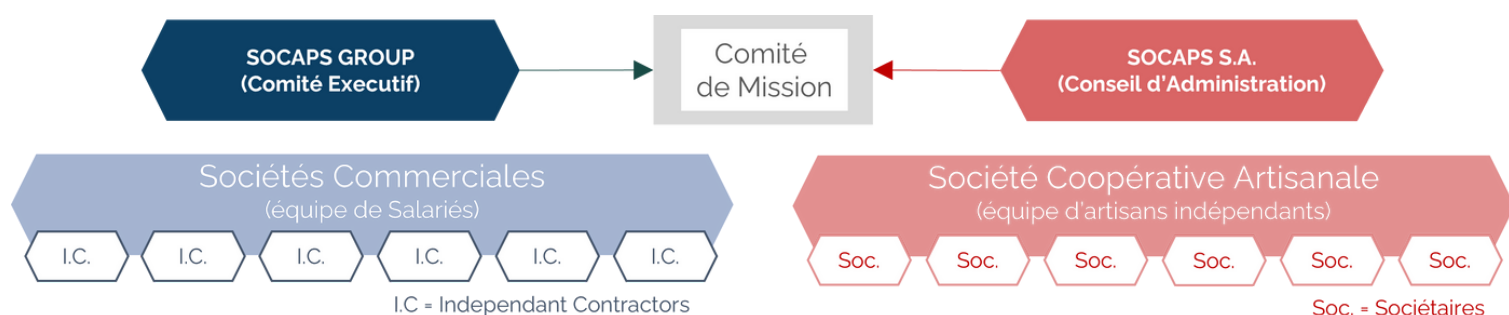
ORGANISATION

Le Comité Exécutif

La gouvernance de SOCAPS GROUP est assurée par un Comité Exécutif qui se réunit au moins 4 fois par an et qui intervient dans les choix stratégiques du groupe ainsi que dans tout sujet relevant de sa compétence: embauches et politique RH, investissements, ouverture d'agences, stratégie commerciale et plans de développement, programme numérique...

Conseil d'administration

La gouvernance de SOCAPS S.A. est assurée par un Conseil d'Administration qui se réunit au moins 3 fois par an et qui intervient dans les choix stratégiques de la coopérative ainsi que dans tout sujet relevant de ses compétences : perspective stratégique, validation des entrées et sorties de membres, arbitrage coopératif, gestion de la marque, projets et vie sociétariale.



Le Comité de Mission

Les deux entités se rejoignent au sein d'une Mission commune dont la gouvernance est assurée depuis 2021 par le Comité de Mission qui regroupe non seulement des représentants de ces deux instances de gouvernance mais aussi différentes parties prenantes internes et externes de SOCAPS GROUP et de SOCAPS S.A.

La gouvernance de SOCAPS (Group & S.A.) est donc assurée par la complémentarité de ces trois instances qui assurent ensemble l'équilibre des pouvoirs et la répartition des fonctions.



ORGANISATION

Depuis un an, SOCAPS a mis en place des **groupes de travail** permettant à tous les collaborateurs de prendre part aux réflexions sur les sujets les plus importants de l'entreprise. Nous appelons ça le fonctionnement "**BUBBLE**".

Le fonctionnement "Bubble Tube" institutionnalise une démarche spontanée qui **favorise le partage, la transversalité inter-zone & interfonctions, l'écoute mutuelle**.

Une Bulle n'est pas un département de l'entreprise, c'est une opération en mode projet sur un sujet précis, répondant à des objectifs, disposant d'un budget propre et actif tant que nécessaire.

BUBBLE LEADER

anime opérationnellement les travaux d'une Bubble

BUBBLE SPONSOR

mentorise le Pilote, le conseille, relaie ses messages et besoins.

BUBBLERS

participent au groupe de travail et se répartissent les tâches

BUBBLARISTS

analysent régulièrement le fonctionnement des bubbles, réalisent des points trimestriels avec les Bubble Leaders pour prendre en compte l'avancement des travaux, clôturent administrativement les bubbles.

CAR
POLICY

HEALTH
&
CARE

DECARBONIZED
FSE

CONTINUOUS
PERFORMANCE
CONSULTING

GREENTECH
BUSINESS
LINE

MYSOCAPS
ACADEMY

AUTOMATIC
LOGISTICS
& ASSEMBLY

RESPONSIBLE
PROCUREMENT,
MOBILITY &
OFFICES



Le 31 Janvier 2019, SOCAPS GROUP a enregistré en tant que membre fondateur **SOCAPS FUND**, fonds de dotation régi par les articles 140 et 141 de la loi n°2008-776 du 4 août 2008.

Les entités de Socaps contribuent chaque année par la donation de **10% de leurs profits** au financement du fonds de dotation.

Ce fonds de dotation a pour objet de soutenir et de conduire toute mission d'intérêt général en se concentrant prioritairement sur 3 axes :

55%
(*)



**Environnement
& Protection de la
Biosphère**

34%
(*)



**Action Solidaire
& Soutien aux
Communautés**

9%
(*)



**Sport, Culture,
Education et Action
Locale**

(*) Répartition
budgétaire 2019 - 2021



La gouvernance du fonds est assuré par un Conseil d'Administration composé de représentants des salariés de Socaps Group. Le Conseil se réunit autant que nécessaire et au moins 3 fois par an pour analyser et voter les demandes de financements remontées par les équipes et sociétaires de Socaps selon 3 critères :

- 1.conformité avec le régime fiscal français du mécénat
- 2.alignement avec les statuts et objectifs du fonds
- 3.alignement avec au moins l'un des 17 ODD des Nations Unies

39

**projets associatifs
soutenus
2019 - 2021**

**SOCAPS Fund est donc à la fois un outil de
financement des projets solidaires et
environnementaux de Socaps dans le cadre
de sa Mission... mais aussi un dispositif
permettant aux équipes et sociétaires qui le
souhaitent de s'engager auprès d'associations
locales.**



Quelques illustrations de projets soutenus par Socaps Fund :



**Environnement
& Protection de
la Biosphère**



**Action Solidaire
& Soutien aux
Communautés**

The Sea Cleaners est la première association pour laquelle SOCAPS FUND s'est engagé en tant que mécène depuis 2019. The Sea Cleaners est un acteur majeur dans la lutte contre la pollution sur terre et sur mer et pour la protection des océans et la biodiversité.

www.theseacleaners.org

Depuis 2019, SOCAPS FUND soutient La Maison de l'Artemisia, une association humanitaire française de lutte contre le paludisme par les Artemisia annua et afra, à destination des populations les plus vulnérables du Sud.

www.maison-artemisia.org

Et encore bien d'autres projets soutenus...



etafeni

**Chansons
Sans
Frontières**



**Sport, Culture,
Education et
Action Locale**

Depuis 2018, SOCAPS FUND est fier de soutenir Team Cyclo Cancer, une association organisant une course de vélo chaque année en région rouennaise dans le but de lever des fonds pour l'institut Becquerel et la recherche contre le cancer.

www.teamcyclocancer.com

Le fonds de dotation est un outil qui permet, sans plancher et sur simple déclaration en préfecture, de donner une personne juridique propre et autonome pour financer ses actions de mécénat



NOTRE MISSION :

Œuvrer pour une industrie



NOTRE RAISON D'ETRE

SOCAPS accompagne la croissance des opérateurs industriels du monde entier, grâce à des solutions phygitaes (*) innovantes, mises en œuvre par des équipes d'expert(e)s engagé(e)s pour une industrie responsable et durable.

A full-page background image showing a sunset over a beach. The sun is a large, bright white circle in the center of the upper half, surrounded by a soft orange glow. The sky transitions from orange to a darker, muted pinkish-orange. In the lower half, the beach is dark and silhouetted. Several figures are visible: a person walking on the left, a small boat in the water, and other figures further right. The overall mood is serene and contemplative.

plus Responsable & Durable.

NOS OBJECTIFS

1. **PEOPLE**: Garantir un environnement de travail sûr, équitable et inclusif.
2. **PROFIT**: Devenir un référent de l'assistance technique aux Green-Techs.
3. **PLANET**: Promouvoir et mettre en oeuvre l'éco-transition.



LE COMITÉ DE MISSION

Le rôle du Comité de Mission

Le Comité de Mission se réunit trois fois par an afin d'assurer la gouvernance de la Mission de SOCAPS S.A et SOCAPS GROUP : suivi de la perspective stratégique de l'entreprise, performance des KPI, revue des plans d'actions et coordination des relations avec l'OTI externe (Organisme Tiers Indépendant) .

La composition du comité de mission

Parties Constituantes

50%

Salariés
25%



Lucie DEBLIQUI

C.F.O & C.P.O

Représentante des
Salariés



Elise MEYER

C.O.O. - Représentante
du Comité Executif

Parties Prenantes

50%

Partenaires
25%



Jean Philippe DAULL

PDG Groupe Candor
Président du Comité



Laurent MURATET

Entrepreneur, Auteur,
Expert Agro Ecologie

Sociétaires
25%



Alice CARE

Représentante des
sociétaires



Hervé DESSOLLE

Représentant du
Conseil d'Administration

Associations
25%



Mathilde MILOT

Fondatrice Citémômes



Pierre PAILLEREAU

Fondateur Citizens

Invitée



Pauline RAOULT

Sustainability &
Purpose Officer

Invité



Thomas MEYER

C.E.O

Organisme Tiers Indépendant :

mazars

Il est à noter que cette Communication sur le Progrès, couvrant la période de Janvier 2020 à Juin 2021, sera suivie à compter de 2022 d'un Rapport de Mission qui contrairement à cette COP fera l'objet d'un audit externe.

Engagé depuis 2021 aux côtés de SOCAPS, en tant que Président du Comité de Mission, je dirige une entreprise de propreté, Candor, basée à Val de Reuil, en Seine Maritime, qui compte 1.600 collaborateurs intervenant en Normandie, dans tous les secteurs d'activité (des cages d'escaliers d'immeubles aux blocs opératoires d'hôpitaux et cliniques).

Nous souhaitons valoriser notre métier et nos salariés, au travers de 4 valeurs fortes qu'ils ont eux-mêmes érigées et nous sommes très impliqués dans une démarche RSE depuis de nombreuses années avec l'objectif, à terme, de devenir une entreprise à mission.

Mon rôle au sein du Comité de mission est de présider le Comité et de m'assurer :

- De sa tenue régulière
- Que les membres du Comité disposent des documents en amont, et puissent ainsi contribuer efficacement lors du Comité
- Qu'ils disposent d'un compte-rendu des Comités de mission, reprenant les questions mises à l'ordre du jour, un résumé des échanges et les décisions prises
- De l'adéquation entre les décisions de l'entreprise, en coordination avec ses membres, sa raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixé
- De la rédaction du rapport annuel

Le mandat qui m'a été proposé m'intéresse tout particulièrement, et je suis très fier d'accompagner Socaps dans cette démarche !

Jean Philippe Daull
PDG Groupe Candor
Président du Comité de Mission





OBJECTIF 1: PEOPLE

Garantir un environnement de travail sûr, équitable et inclusif.



1.1 Santé, sûreté et sécurité

Les membres et sociétaires de SOCAPS, en tant qu'entrepreneurs ou artisans, sont entièrement responsables de leur propre sécurité et de celle de leurs salariés. Chacun dans notre modèle est responsable de ses propres décisions lors des opérations sur site.

Cela étant dit, toutes les opérations conduites avec Socaps sont régies par les règles décrites dans le **Socaps Safety Handbook** et dans les **Plans de Prévention** élaborés en collaboration avec nos clients et partagés avec tous les membres sur place et strictement appliqués par SOCAPS.

Enfin, le **Code of Business Conduct** de SOCAPS et le **Règlement intérieur** précisent que le non respect des règles de santé, sûreté et sécurité expose le contrevenant à une réponse appropriée.

La toute première de ces règles commune est le respect de repos minimaux :

60 h	Temps maximum travaillé par semaine (temps de voyage hôtel-site inclus)
48 h	Temps de travail standard par semaine (lundi - vendredi)
24 h	Temps de repos minimum par semaine (6 jours de travail consécutifs maximum)
11 h	Temps de repos minimum entre deux quarts travaillés
1 h	Temps de pause minimum durant le quart travaillé



kPI

- **Taux de fréquence** (nombre d'accidents du travail ayant entraîné un arrêt maladie en fonction du nombre d'heures travaillées) et taux de gravité (gravité des accidents en fonction de la durée de l'arrêt de travail).
- **Safety awareness indicator** (nombre de situations dangereuses remontées en fonction du nombre de techniciens).

LE PLAN D'ACTION VALIDÉ EN COMITÉ DE MISSION



Grâce à la plateforme MYSOCAPS, **toutes les situations dangereuses peuvent être déclarées en temps réel.**



Le plan de prévention de chaque site fait l'objet d'un **suivi régulier** et est régulièrement mis à jour.



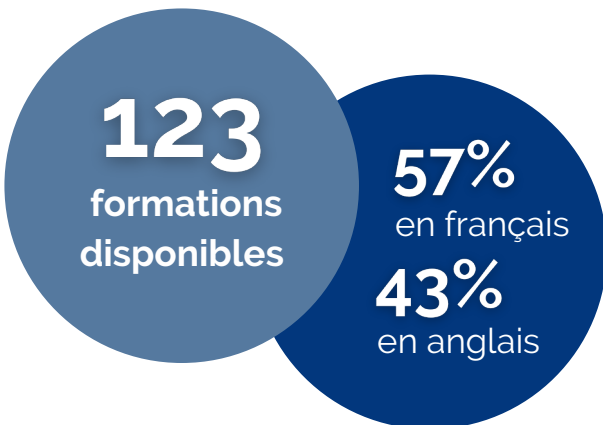
Une procédure claire et complète pour que chacun soit informé des **personnes à contacter en cas de troubles** (dépression, harcèlement) est en place et connue de tous.



Un groupe de travail "**Safety @Work Culture**" est lancé dans une démarche d'amélioration continue sur le sujet.

1.2 Employabilité et opportunités égales

Grâce à MySOCAPS Academy, plateforme gratuite disponible à toute la communauté, SOCAPS souhaite renforcer les compétences et améliorer l'employabilité dans l'égalité des chances quel que soit le statut, la nationalité ou le poste.



**Mieux gérer
son entreprise**



**Santé et sécurité
au travail**



**Développement
durable**



**Valeurs et modèle
coopératif**



**Industrie 4.0 et
digitalisation**

LE PLAN D'ACTION VALIDÉ EN COMITÉ DE MISSION



Parité par langue (français et anglais) et **par thème** dans les modules de formation



Formations sur les écogestes, les biais cognitifs et stéréotypes.



Assurer une **transmission des compétences entre les générations de sociétaires**



Construire des **programmes d'accompagnement** à des postes à responsabilités pour les femmes



Mise en place de **procédures standardisées** afin de garantir une **tolérance zéro discrimination** durant les procédures du recrutement

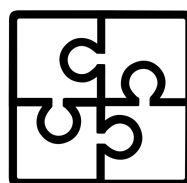


kPI

- **Taux de connexion à la plateforme de formation MYSOCAPS Academy** (nombre de profils connectés dans le mois en fonction du nombre de techniciens ayant un accès en ligne).
- **Evolution annuelle du nombre de formations disponibles**

Depuis la création du programme de mécénat de compétences organisé à travers la plateforme **Citizens** :

- **67% des collaborateurs Socaps Group inscrits**
- **62% se sont engagés sur au moins une action solidaire**
- **132 heures d'engagement citoyen au service de l'intérêt général local**



CITIZENS

www.web-citizens.com

Mission et Objectifs

COP 2020-2021

Le mécénat de compétences permet aux collaborateurs volontaires de s'engager sur leur temps de travail auprès d'associations ou de projets à impact. C'est une façon de rendre tangible l'engagement de l'entreprise.



Boîte à Idées

1.3 Bien-être, diversité et inclusion

La diversité et l'inclusion sont comprises comme la variété des personnes et des idées dans l'entreprise et la création d'un environnement où chacun ressent un sentiment d'appartenance et se sent respecté, valorisé, connecté et exprime son "authenticité".

Labellisé RSE
★★★



Positive
workplace

Le label RSE Made in France

En 2021, SOCAPS a été la première entreprise à décrocher les "3 étoiles" Positive Workplace. Les points forts mentionnés par PWP :

Activité : Socaps est une coopérative exemplaire qui agit dans toutes les dimensions de la RSE et qui détient la qualité « d'entreprise à mission ».

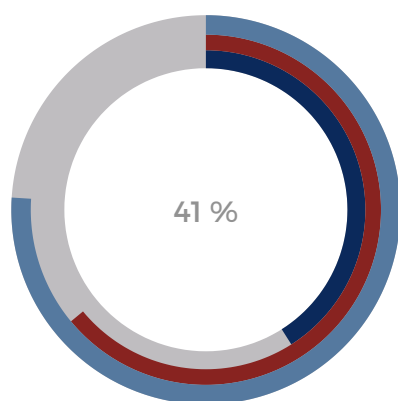
Gouvernance : Une grande transparence sur les résultats financiers et extra-financiers, une volonté d'impliquer les salariés et les sociétaires dans les décisions stratégiques en organisant la remontée d'information et des groupes de travail.

Social : Une attention particulière est accordée à la mesure de la satisfaction et à la formation pour les salariés comme pour les sociétaires.

Environnement : Réalisation d'un Bilan Carbone sur les 3 SCOPES, participation à la reforestation et mise en place d'un reporting pour gérer et réduire les déchets.

Sociétal : Création d'un fonds de dotation et possibilité de mécénat de compétences

Ce résultat est pour nous une invitation à aller plus loin en travaillant avec Mixity, :



Mixity



SOCAPS GROUP

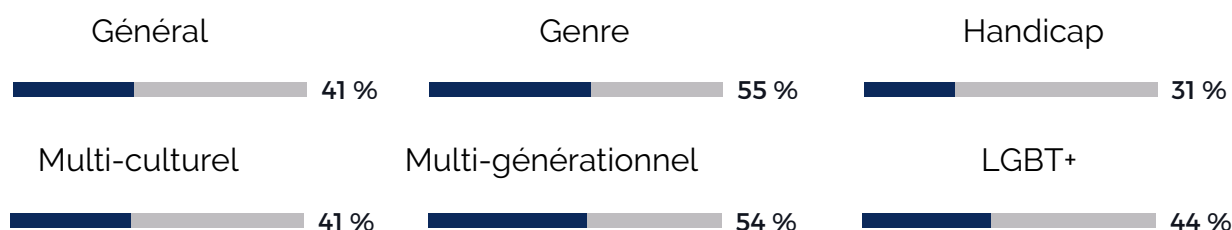


Score moyen dans mon secteur



Score moyen dans toutes les entreprises

PRINCIPAUX INDICATEURS DE DIVERSITÉ ET INCLUSION CHEZ SOCAPS :





1.3 Bien-être, diversité et inclusion



kPI

Évolution des indicateurs
Mixity tous les 2 ans

LE PLAN D'ACTION VALIDÉ EN COMITÉ DE MISSION



Garantir le droit à la **déconnexion** des salarié.e.s



Mentorat en entreprise sur volontariat : parrainage des nouveaux entrants



Soutien à la **parentalité**



Former les collaborateurs pour favoriser les **bonnes relations au travail**



Organiser des **événements de Team-building** trimestriellement rattachés à des causes



Mettre en place un plan d'action pour **recruter des femmes sociétaires et de jeunes sociétaires**



Accompagner la carrière des **personnes éloignées de l'emploi**



Démarche de soutien aux **organisations représentatives des personnes LGBTQ+**



Nommer un **réfèrent handicap** dans l'entreprise



Sélectionner des **fournisseurs inclusifs**



OBJECTIF 2 : PROFIT

Devenir un référent de
l'assistance technique aux
Green-Techs





Chez Socaps, nous entendons par "Green-Techs" la combinaison d'outils et de solutions avancés pour conserver les ressources naturelles et l'environnement, minimiser ou atténuer les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement et assurer leur durabilité.

Depuis 2021, SOCAPS réoriente une partie de ses ressources de marketing, de formation et d'action commerciale pour accompagner cette **nouvelle branche d'activité stratégique** du groupe afin de **générer un relai de croissance** dans les technologies des énergies bas carbone, de la gestion durable de l'eau et de l'économie circulaire et devenir progressivement un acteur référent de l'assistance technique pour les Green-Techs.

2.1. Energies durables :

équipements pour la production d'énergies durables et bas carbone (panneaux solaires, éoliennes, hydrogène bas carbone, bio-méthanisation...)

2.2. Gestion durable de l'eau :

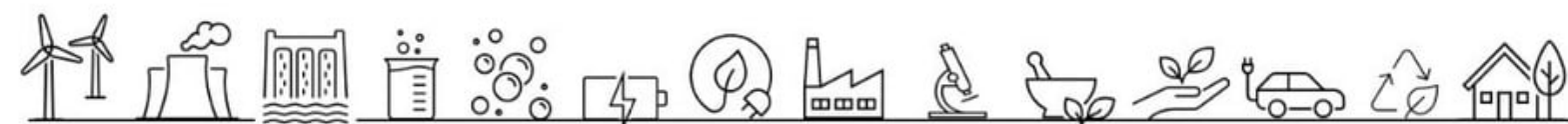
technologies et équipements pour la dépollution et le recyclage de l'eau (ozonation, ultrafiltration, clarificateur à grande vitesse...)

2.3. Technologies de l'économie circulaire :

équipements pour les technologies de gestion des déchets et du recyclage (tri optique, recyclage PET,...)

2.4 Nouvelles technologies agricoles :

Solutions pour l'agriculture de précision et régénérative (automatisation et robotique, systèmes de surveillance des sols, vertical farming...)





Croissance annuelle
des **ventes de services**
dans l'industrie
Green-Techs

Croissance annuelle du
nombre de
techniciens qualifiés
pour des services
Green-Techs

Croissance annuelle
du nombre de
clients actifs
Green-Techs

LE PLAN D'ACTION VALIDÉ EN COMITÉ DE MISSION



Fidélisation et développement des clients existants dans les **industries du recyclage et de la biomasse** et ciblage de prospects



Définition de la **stratégie commerciale et marketing Green-Techs pour 2022**



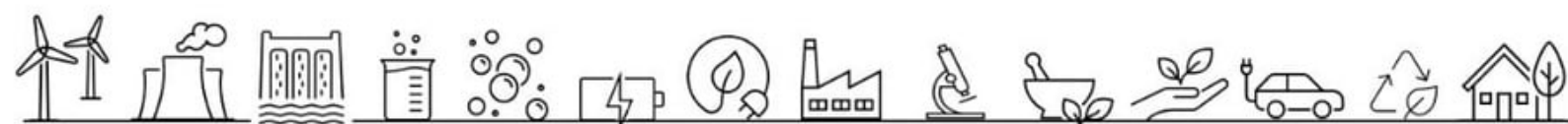
Déploiement des **outils de communication** sur tous les supports SOCAPS



Analyse de la compatibilité de SOCAPS avec les **clients dans les nouvelles technologies agricoles et la gestion durable de l'eau.**



Formaliser l'alignement de SOCAPS avec les **European Regulation 2020/852 : « Taxonomie »**





OBJECTIF 3 : PLANET

Promouvoir et mettre en
œuvre l'éco-transition



3.1 Trajectoire carbone de SOCAPS

Notre stratégie climat consiste en une démarche forte et volontariste de contribution à la trajectoire vers la neutralité carbone mondiale.



Nous nous inscrivons donc dans la dynamique « Net Zéro Initiative » visant à mesurer notre empreinte carbone suivant le GHG Protocol en réalisant annuellement un Bilan Carbone (accompagné par le cabinet français Carbon 4), piloter notre performance et réduire non seulement nos propres émissions directes et indirectes (« pilier A »), mais aussi inciter et aider les autres à le faire dans le cadre de nos activités (« pilier B ») et enfin augmenter les puits de carbone en finançant des opérations internes et externes (« pilier C »).

Nos objectifs de réduction sont par ailleurs en ligne avec le double objectif de la SBTi - Science Based Target Initiative - visant à **réduire l'empreinte carbone scope 1 & 2 de 50% d'ici 2030**, et des Accords de Paris COP 21 visant une **réduction de l'empreinte carbone totale (scope 1 / 2 / 3) de 55% d'ici 2050**.

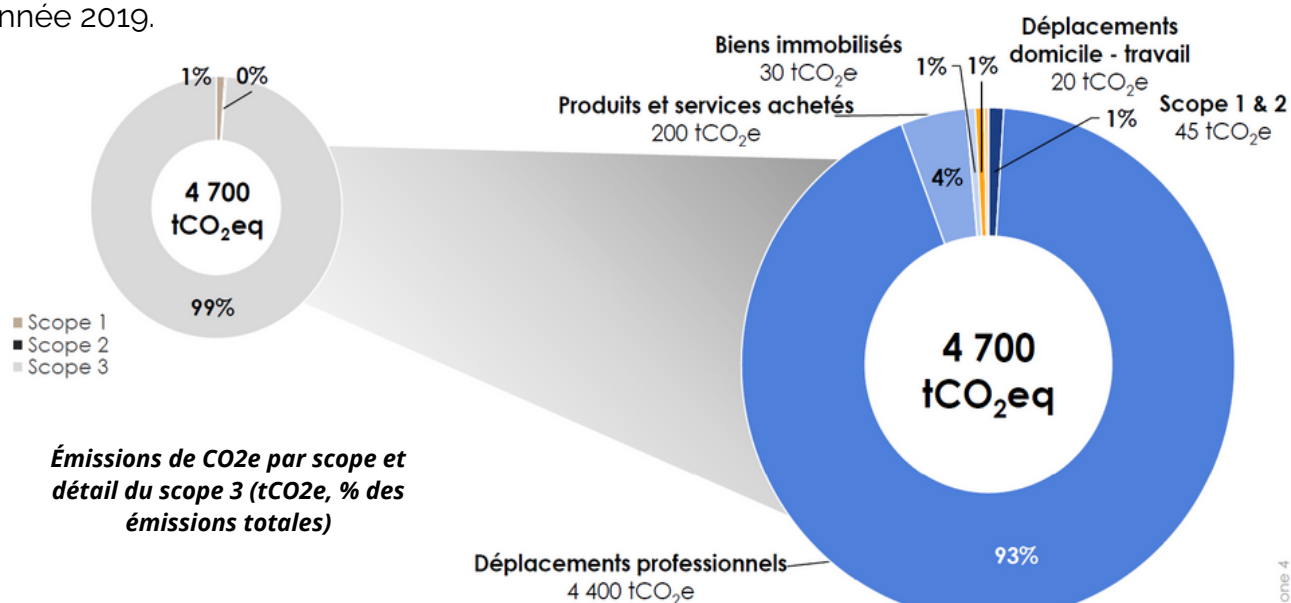
Nous adressons le plan d'action sur le scope 1 & 2 à travers un groupe de travail interne d'amélioration continue de notre fonctionnement (« **Responsible Procurement, Offices & Mobility** ») et notre plan d'action sur le scope 3 à travers un groupe de travail réunissant nos parties prenantes internes et externes (« **Decarbonised Field Service Engineering** »).

Nos plans d'actions et résultats font l'objet de publications régulières dans le cadre de la SBTi, du UN Global Compact dont nous sommes signataires et du rapport d'impact de notre Comité de Mission audité par notre Organisme Tiers Indépendant.



3.1 Impact carbone de SOCAPS

En 2019, nous avons réalisé notre **premier bilan carbone** avec le cabinet Carbon 4 et avons mesuré une empreinte carbone totale de 4 700 tonnes équivalent CO₂ pour l'année 2019.



► Les émissions totales de SOCAPS ont atteint **4 700 tCO₂eq** en 2019 et sont majoritairement dues au transport en avion des techniciens.

© 2020 Carbon 4

La mesure de notre empreinte a permis d'identifier les foyers de production de carbone autour de nos activités et de mettre en place un plan d'action réparti sur les 3 piliers :

PILIER A

REDUCTION DE NOTRE PROPRE EMPREINTE CARBONE

- Bubble « **Responsible Procurement, Offices & Mobility** » correspondant à notre Scope 1 & 2
- Bubble « **Decarbonized FSE** » correspondant à notre Scope 3 UpStream

PILIER B

AIDER À RÉDUIRE CHEZ LES AUTRES

- **Sensibiliser** nos sociétaires, clients & partenaires
- Assistance Technique aux **Energies Bas Carbone** : Bubble « Green-Tech »

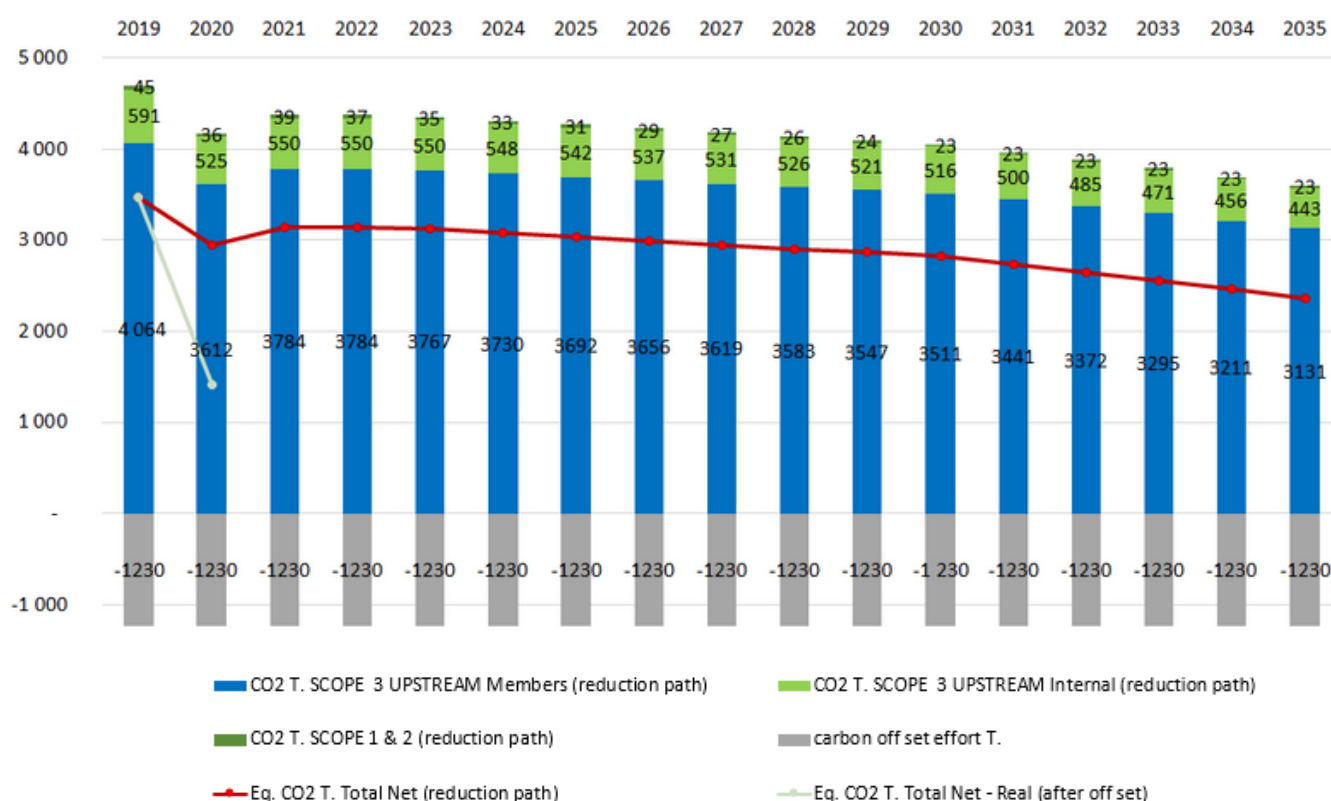
PILIER C

AUGMENTER NOS PUIITS DE CARBONE

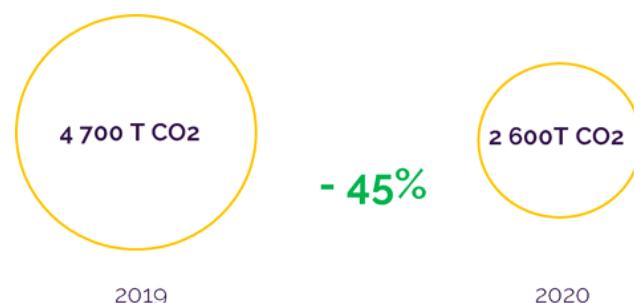
- **Contribution Client** (Bubble Decarbonized FSE)
- Partenariat **Reforestation**

3.1 Trajectoire carbone de SOCAPS

Une trajectoire avec des objectifs chiffrés a ainsi été définie afin de pouvoir piloter notre évolution dans le temps.



La crise COVID en 2020 a entraîné l'impossibilité de voyager pendant près de 8 mois avec un confinement quasi total pendant 3 mois. Cela se reflète dans nos émissions de carbone (courbe bleue ciel ci-dessus).



Au premier semestre 2021, nos ventes progressent de 7% par rapport à 2019 alors que nos achats de billets d'avions reculent de 30% (toujours vs. 2019). L'avenir dira si nous pouvons y voir le signe d'un changement de logique ancré dans les pratiques du quotidien.

3.1 Trajectoire carbone de SOCAPS



KPI

**RÉDUCTION ANNUELLE
RÉGULIÈRE DE
L'EMPREINTE CARBONE
DE SOCAPS**

*(Scopes 1 et 2 et Scope 3 amont) en
alignement avec les accords de Paris
sur le climat et le SBTi.*

**CONTRIBUTION À LA
COMPENSATION
CARBONE PROGRESSIVE
CHAQUE ANNÉE**

*L'écart entre la réduction
visée et l'objectif fixé sur les
scopes 1, 2 & 3 Amont.*

LE PLAN D'ACTION VALIDÉ EN COMITÉ DE MISSION



Renouvellement de nos partenaires pour optimiser la **contribution à la compensation carbone de SOCAPS**



Engagement auprès du SBTi et **publication de la réduction de l'empreinte carbone**



Mise en place du « **Socaps Sustainability Club** » composé de FSE afin de réfléchir sur des solutions réalistes et faisables pour la réduction de l'empreinte carbone due aux déplacements des techniciens



Mise en place de **mobilités douces pour les collaborateurs SOCAPS**



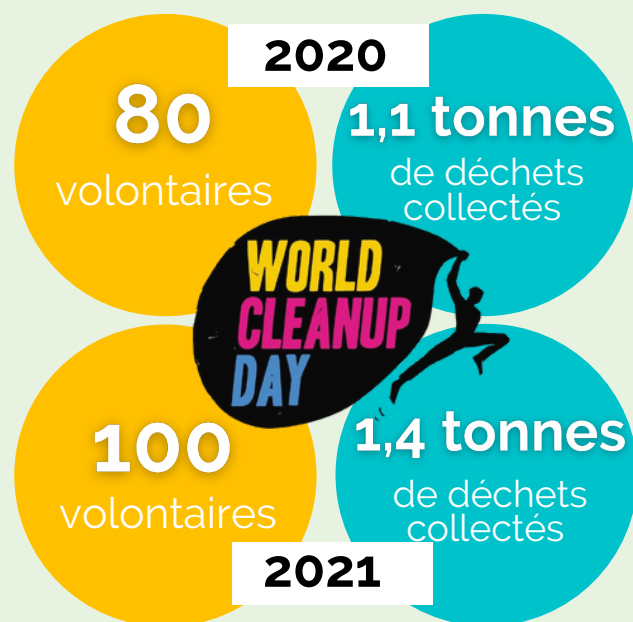
ACT PAS À PAS: implémentation d'une boîte à outils et d'une stratégie pour **diminuer l'empreinte carbone de SOCAPS à tous les niveaux** (formation ACT PAS A PAS et accompagnement Carbone 4)

3.2 Contribution à la préservation de la biodiversité

Quelques exemples d'actions et de projets soutenus par SOCAPS FUND ou par SOCAPS GROUP

GESTION DES DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

SOCAPS FUND organise depuis deux ans des clean up à l'occasion du **World Clean Up day**, réunissant des **collaborateurs et leur famille**, **des associations, des parties prenantes...**



www.worldcleanupday.fr

BIODIVERSITÉ TERRESTRE



CERTIFICAT DE COMPENSATION ET DE PLANTATION

attribué à

SOCAPS

ReforestAction certifie que la société **SOCAPS** a :

- compensé **1 200 tonnes équivalent CO₂** liées à son activité en 2020, par l'achat de 1200 crédits carbone certifiés VERRA sur un projet au Brésil à impact forestier positif ;
- et planté **5 900 arbres** en Afrique du Sud dans la province du Cap-Oriental, au cours de la campagne de reboisement 2020-2021.

Les arbres plantés fourniront les bénéfices socio-environnementaux suivants :

BIOVERSITÉ	SANTÉ	EMPLOI
17 700 abris pour animaux créés	1 967 années d'oxygène générées	843 jours de travail créés

STEPHANE HALLAIRE
Président de ReforestAction

www.reforestaction.com

PROTECTION DES OCÉANS ET DE LA VIE AQUATIQUE



coral GUARDIAN

SOCAPS a offert à tous ses collaborateurs l'adoption d'un corail pour contribuer à la **préservation des récifs coralliens**.

www.corailguardian.org



Time for the Planet

Parce que "Pisser sous la douche ne suffira pas.", **Time For The Planet** est une société à but non lucratif qui **crée et finance des entreprises luttant à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique**.

Notre action : en décembre 2020, **Socaps a offert à tous ses collaborateurs des actions T4P**.

www.time-planet.com

3.2 Contribution à la préservation de la biodiversité

RESPONSIBLE PROCUREMENT, MOBILITY & OFFICES

- Accélérer la **transition** et soutenir le collectif OKR 2021 pour un **approvisionnement responsable** (sociétal), durable (recyclé/recyclable et local) de fournitures et autres intrants pour tous les bureaux SOCAPS dans le monde.
- Accompagner et mettre en place le **collectif OKR 2021** pour le **recyclage des déchets dans les bureaux du groupe** (papier, brochures, emballages secondaires, piles, ampoules, cartouches)
- Imaginer les outils, méthodes et pratiques de demain pour **réduire l'intensité carbone de notre scope 2** (nos bureaux et collègues : fournisseurs d'énergie, flotte de véhicules, etc.) et ainsi contribuer à notre objectif statutaire N°2 : atteindre la neutralité carbone d'ici 2050

3 OBJECTIFS POUR LE SEMESTRE 1 - 2021



ACHATS VERTS

SOCAPS s'est engagé à intégrer une **politique d'achats éco-responsables** pour les bureaux de SOCAPS GROUP. En 2021, sur la totalité des achats du 1er semestre, la part d'achats vert est de **20%**.



RECYCLAGE

Les agences de SOCAPS ont organisé une **pesée des déchets** par catégorie (cartons, plastiques, emballages alimentaires, piles, papier...) afin de pouvoir trouver une solution de **collecte et recyclage des déchets recyclables**.



IMPACT CARBONE DES BUREAUX

Chaque agence optimise sa **consommation d'énergie** grâce à une campagne de **partage de bonnes pratiques au quotidien**, au changement de fournisseur d'électricité pour une **énergie durable** ou encore via l'installation de thermostats afin de mieux contrôler l'énergie consommée dans les bureaux.

LES BONNES PRATIQUES DU NUMÉRIQUE

POST-IT

Utiliser l'application One Note et/ou post-it virtuel.

MAILS

Vider ses SPAM et sa corbeille Outlook tous les soirs

APPAREILS NUMÉRIQUES

Eteindre et/ou débrancher les équipements (ordinateur, téléphone, clavier, souris, écrans, machine à café, etc.) lors de la pause déjeuner et à la fin de la journée ou lorsque ceux-ci ne sont plus utilisés.

Exemple d'affichage dans les bureaux de SOCAPS pour de bonnes pratiques quotidiennes

3.2 Contribution à la préservation de la biodiversité



kpi

1

Solution de recyclage de tous les déchets pour toutes les agences SOCAPS et réduction régulière des consommations.

2

Mise en place d'une **politique d'achats éco-responsables**.

3

Réduction des consommations et utilisation de **matériaux d'entrée 100% recyclés**

4

Taux minimum de projets de soutien validés en faveur de l'environnement et de la protection des océans soutenu par SOCAPS FUND.

LE PLAN D'ACTION VALIDÉ EN COMITÉ DE MISSION



Analyse des déchets rejetés par agence afin d'établir des **devis pour le recyclage et ramassage des déchets avec des partenaires externes**



Étude sur les **serveurs éco-responsables** pour les données data



Sensibilisation des salariés SOCAPS à la **diminution** et au **recyclage des déchets**



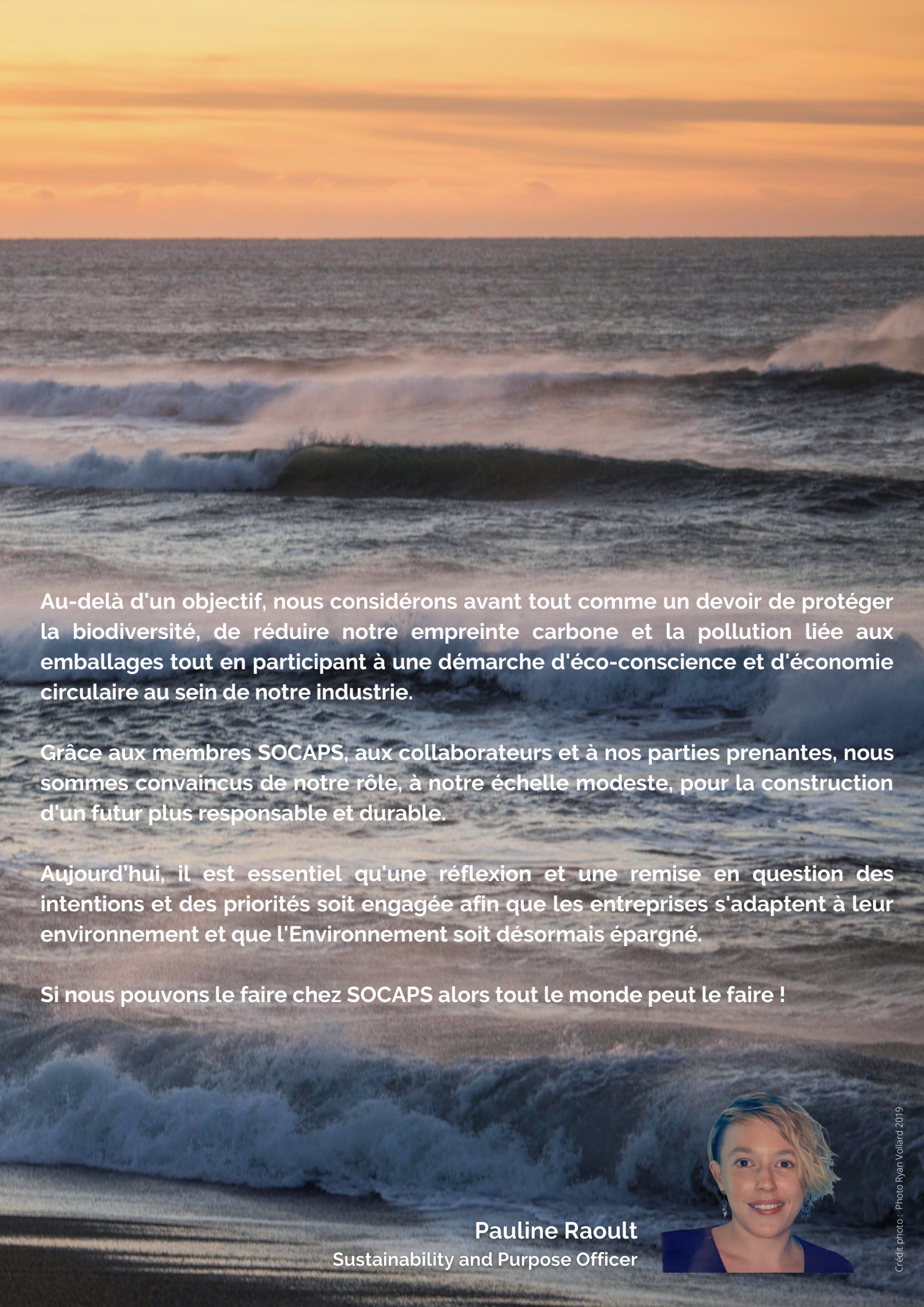
Programmer des **interventions de sensibilisation** par des associations luttant pour la **protection de la biodiversité** auprès des salariés SOCAPS



Etude pour des **fournisseurs plus éco-responsables** et **diagnostic énergétique** des locaux SOCAPS



Nous espérons avoir fidèlement rendu compte de la démarche de SOCAPS, de ses objectifs d'Impact, des plans d'actions qui en découlent, des indicateurs de performance et des premiers résultats obtenus. Dans la logique à la fois de transparence mais aussi de partage et d'apports mutuels qui est la nôtre, nous sommes bien évidemment preneurs de toutes les idées, commentaires ou questions que ce rapport pourrait susciter et vous invitons à prendre contact avec nous : contact@socaps.fr ou sur notre site internet www.socaps.coop



Au-delà d'un objectif, nous considérons avant tout comme un devoir de protéger la biodiversité, de réduire notre empreinte carbone et la pollution liée aux emballages tout en participant à une démarche d'éco-conscience et d'économie circulaire au sein de notre industrie.

Grâce aux membres SOCAPS, aux collaborateurs et à nos parties prenantes, nous sommes convaincus de notre rôle, à notre échelle modeste, pour la construction d'un futur plus responsable et durable.

Aujourd'hui, il est essentiel qu'une réflexion et une remise en question des intentions et des priorités soit engagée afin que les entreprises s'adaptent à leur environnement et que l'Environnement soit désormais épargné.

Si nous pouvons le faire chez SOCAPS alors tout le monde peut le faire !

Pauline Raoult
Sustainability and Purpose Officer





Credit photo : Photo Ryan Volland 2019

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.